Unter *einem Dach*

Holzelemente und Industrial-chic erwarten die Händler in Hamburg.

In der Hamburger Hafencity bündeln die Agenturen von Carsten Busche und Christiane Zimmermann ihr Markenportfolio auf einer gemeinsamen Fläche: Der Shoe Room öffnet im August.

„Wie können wir die Kunden trotz Corona-Krise möglichst gut bedienen?“ Diese Frage steht für Friedrich Lüning mit Blick auf die Orderrunde für Frühjahr/Sommer 2021 im Mittelpunkt. Zusammen mit Christiane Zimmermann von der Agentur Myfashionpool und Carsten Busche von der gleichnamigen Agentur entwickelte der Mitinhaber der Schuhmarke Apple of Eden das „Shoe Room“-Konzept. „Die Idee, unsere Marken und Kollektionen gemeinsam auf einer Fläche zu präsentieren, entstand im April“, berichtet Christiane Zimmermann. Damals sei bereits absehbar gewesen, dass man Bestands- und interessierte Neukunden in der anstehenden Ordersaison nur begrenzt über Messen erreichen könne, da diese entweder nicht stattfinden könnten oder nicht ausreichen frequentiert werden würden. Kurzerhand wurde der „Shoe Room“ ins Leben gerufen: Dieser befindet sich in bester Hafencity-Lage in einem der denkmalgeschützten Speicher. Mit Aussicht auf die Speicherstadt, das Fleetschlösschen und die Elbphilharmonie belegen die Agenturen von Zimmermann und Busche hier rund 400 qm. Gezeigt werden die neuen Frühjahr/Sommer-Kollektionen der Marken Apple of Eden, Macarena, Inuovo, Natural World, Oak & Hide, Plakton und Libertad.

„Sieben Marken unter einem Dach. Damit bieten wir dem Handel im Norden eine gute Gelegenheit, sich zu informieren und sich einen Überblick zu verschaffen“, so Friedrich Lüning. Die Kunden könnten hier in Ruhe arbeiten. Dabei würden selbstverständlich alle geltenden Hygiene-Vorschriften und Vorsichtsmaßnahmen beachtet werden. Termine könnten an sieben Tagen in der Woche im Vorfeld telefonisch oder per Email vereinbart werden. Durch die gegenseitige Abstimmung werde eine Mehrfachbelegung vermieden, so Lüning. „In der Speicherstadt befinden sich darüber hinaus weitere Showrooms bekannter Marken, so dass sich der Weg nach Hamburg für den Handel lohnt. Wem der Weg dennoch zu weit ist, bieten wir auch die Möglichkeit, die Kollektionen digital zu sichten. Alles für die Kunden – dieses Motto ist derzeit wichtiger denn je!“

Autor Helge Neumann
Fotos Shoe Room